

# FORMATION 2024-2025



## MANAGER UN PROJET MUSICAL ET ABORDER UNE PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE

### Durée

14h sur 2 jours

→ Nous annonçons sur notre [site Internet](#) les dates des sessions programmées tout au long de l'année

### Tarif

700€

→ Des [dispositifs de financements](#) sont possibles. Nous consulter pour les modalités.

### S'inscrire

Cliquez sur [ce lien](#)

### Plus d'informations

- Le [règlement intérieur, les conditions de vente et les modalités pratiques](#)
- Découvrir les [autres formations proposées](#)
- Le calendrier des [sessions annoncées](#)

### Taux de satisfaction

88 % des stagiaires 2023-2024 ayant répondu à notre enquête sont satisfait·e·s de cette formation.

*L'environnement d'un artiste se révèle complexe : il est nécessaire de maîtriser les relations contractuelles, les règles de rémunérations ainsi que les droits d'auteur. Produire un enregistrement demande donc une bonne connaissance du marché physique et numérique de la musique ainsi que de l'édition.*

### Public

Toute personne souhaitant travailler dans le disque, l'édition, le management, l'accompagnement ou le développement de projets artistiques (artistes, manager·euse·s, chargé·e·s de production...).

### Formateur

**Vivien Gouëry** est codirecteur du label Yotanka, également société d'édition et de management (Kid Francescoli, Birrd, Temple, Zenzile, Mesparrow, Niteroy, Laetitia Shériff, ARM, H Burns, Yan Wagner...).

### Prérequis

Pas de prérequis demandés.

### Objectifs

- ▶ Appréhender la filière des musiques actuelles et ses acteur·trice·s dans les domaines de la musique enregistrée et de l'édition.
- ▶ Comprendre les relations contractuelles et les rémunérations de chacun·e (droits d'auteur, interprète, producteur, éditeur...).
- ▶ Aborder un budget de production et les différents types de distribution.

## **Contenus**

- ▶ Panorama et typologie des acteur·trice·s (entourage professionnel, sociétés civiles...).
- ▶ Les relations contractuelles, les rémunérations de l'artiste (Royautés, droits d'auteurs et droits voisins, synchros...) et des acteur·trice·s de la filière (manager, tourneur, producteur, éditeur).
- ▶ Les éléments d'un budget d'enregistrement.
- ▶ La distribution physique et numérique.
- ▶ Les axes d'une stratégie de développement (rétroplanning, visions...).

## **Modalités pédagogiques**

Alternance d'apports théoriques, d'échanges d'expériences et d'exercices pratiques autour des projets des participant·e·s.

## **Modalités d'évaluations**

Une évaluation est réalisée en continue sur les cas pratiques proposés.

## **Matériel recommandé**

Apporter des contenus sur des projets musicaux afin de les utiliser lors des exercices pratiques.

Mise à jour : 26/06/2024

### **Accessibilité**

Vous êtes en situation de handicap ou rencontrez des problématiques de santé nécessitant l'adaptation d'une formation ?

Contactez Michel Audouard, référent handicap :  
michel@jardinmoderne.org  
02 85 29 30 07

### **Contacts**

→ Gaëlle Haslé, assistante formation :  
contact.formation@jardinmoderne.org  
02 85 29 30 09

→ Gaël Cordon, coordinateur formation & référent pédagogique :  
formation@jardinmoderne.org  
02 99 14 24 13

Le Jardin Moderne, 11 rue du Manoir de Servigné 35000 RENNES  
02 99 14 04 68 - [www.jardinmoderne.org](http://www.jardinmoderne.org)  
SIRET 419 541 719 00011 / APE 9001 Z

Le Jardin Moderne est un organisme de formations enregistré sous le numéro 53 35 08308 35.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.